

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

MUSIC DEALER DAYS mit starkem Line-up für die #MIBKON: Erste Speakerinnen und Speaker

Berlin, 04.02.2025 Die **MUSIC DEALER DAYS by SOMM** öffnen am Donnerstag, den 6. März erneut für zwei Tage ihre Tore für die europäische MI-Branche. Erstmals am Standort Bonn – zentral und gut erreichbar – können sich Fachbesucherinnen und Fachbesucher sowie Industriepartner zusätzlich auf ein neues MDD-Erlebnis mit einem starken Line-up des **Branchenkongresses #MIBKON** freuen. Auch im vierten Jahr präsentiert sich die junge Pop-Up-Messe mit starken Ausstellern und einem erstklassigen Programm für die MI-Branche.

Insgesamt werden sieben Impulse und ein Workshop zu diversen branchenspezifischen Themen an zwei aufeinanderfolgenden Tagen präsentiert. Experten und Expertinnen führen durch die zweitägige Konferenz und referieren unter anderem zu aktuellen Themen aus den Bereichen Marketing, M&A und Compliance; Themen, die sowohl für die Industrie als auch den Handel von Relevanz sind.

Marilyn Repp, Expertin für Innovationen, Retail-Technologie und digitale Transformation im Handel, wird am Donnerstag im #MIBKON-Opener „**Aus der digitalen Isolation ins echte Leben: Der Handel als neuer Treffpunkt der Zukunft!**“ aufzeigen, warum stationäre Läden als soziale Treffpunkte ein Comeback erleben – und wie der Musikfachhandel mit „Community statt Krise“ junge Generationen begeistern wird. Erfahren Sie, wie authentische Erlebnisse, gemeinsame Werte und neue Handelskonzepte die Stores zur Bühne der GenZ machen! Marilyn Repp ist Keynote-Speakerin, Moderatorin und Thought Leader der Branche. In ihren Artikeln, Kolumnen und ihrem Podcast "Zukunft des Einkaufens" dreht sich alles um Trends und Innovationen der Handels-Branche. Ihr Fokus liegt darauf, den Handel der Zukunft zu gestalten, Mut für neue Ansätze und technologische Entwicklungen greifbar zu machen. Dazu zeigt sie stets gute Beispiele aus der Branche.

Alexander Funke und Jochen Köhler von Parthon Advisors – Experten für mittelständische Unternehmenstransaktionen – geben Einblicke in erfolgreiche M&A-Strategien. Sie zeigen in Ihrem Impuls „**Wachstumschancen durch strategische Zukäufe? Möglicher Unternehmensverkauf in der Zukunft?**“, wie sich Unternehmen optimal auf Zukäufe oder einen Verkauf vorbereiten, welche Schritte im M&A-Prozess entscheidend sind und wie der Unternehmenswert bestimmt wird. Da die MI-Branche an einem Wendepunkt steht können strategische Zukäufe ein entscheidender Hebel für Umsatz- und Ertragssteigerung

sein, doch ist auch eine frühzeitige Planung eines Unternehmensverkaufs dafür essenziell. Dieser Impuls richtet sich im Besonderen an Hersteller, Vertriebe und den Fachhandel, die ihre Zukunft aktiv gestalten wollen – auch ohne Vorkenntnisse im Bereich Mergers & Acquisitions.

Branchenexperte **Nik Gledic** stellt in seinem Impulsvortrag vor, warum wahres Kundenverständnis der Schlüssel zu langfristigem Erfolg ist. Statt Verkaufsdruck und Zahlen steht die authentische Kommunikation im Mittelpunkt: Wer seine Kunden wirklich kennt, baut Vertrauen auf und steigert den Umsatz nachhaltig. Alle Teilnehmenden erfahren Sie in diesem Impulsvortrag **„Hör auf zu verkaufen – fang an, Menschen zu verstehen!“**, wie Sie intuitiv auf Kundenbedürfnisse eingehen, individuelle Gespräche führen und langfristige Beziehungen aufbauen. Praxisnah, direkt umsetzbar und inspirierend – für Händler, die sich abheben wollen. Denn: In der Musikinstrumentenbranche geht es längst um mehr als Produkte – es geht um Menschen.

Weitere zugesagte Speakerinnen und Speaker: **Claire Müller**, Projektreferentin (KULTURPASS); **Julius Dittmann**, Skateboarder und Entrepreneur (TITUS); **Frank Rehme**, Handelsexperte, Coach, Referent und Autor; **Sebastian Jockusch**, Dad, Founder & Consultant im Bereich Compliance

Spannende Impulse und Informationen zu den MUSIC DEALER DAYS und zum Programm der #MIBKON finden sie auf der Website <https://www.somm-dealer-days.eu/mibkon-2025> der Veranstaltung.

Über MUSIC DEALER DAYS by SOMM

Die MUSIC DEALER DAYS by SOMM (vormals SOMM DEALER DAYS) haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen diverser Hersteller und Vertriebe bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.

MUSIC  DEALER DAYS
by SOMM – Society Of Music Merchants e.V.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Die SOMM – Society Of Music Merchants e. V., Dachverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit Sitz in Deutschland (Berlin), vertritt die Interessen von knapp 750 europäischen Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel, Verlagswesen und Medien aus der Musikbranche.



SOMM setzt sich national und europaweit für die kulturellen und wirtschaftlichen Belange der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche ein. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen branchenkonform mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Services für die Mitglieder zu erbringen.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

